

- Die ganz normalen Regeln des Miteinanders beginnen zu schwinden. Grundregeln des Anstands sind nur noch selten vorhanden. Das sind alles Auswirkungen der „Geiz ist Geil“-Aktion. Schade Deutschland.
  - Das Auftreten der Baumarkt-Zentralen in den zentral gesteuerten Unternehmen ist weitaus hochnäsiger als bei den dezentral gesteuerten. Globalisierung hat auch seine Nachteile. Größe und Stärke der Kunden verleitet zur Selbstherrlichkeit. Die Konditionen stehen im Vordergrund und nicht das Produkt.
  - Auch wenn der Lieferant dauerhaft 100% Leistung, Unterstützung und Lieferfähigkeit abliefern, behandelt wird er immer wie ein Crash-Lieferant. Die Methoden und Vorgehensweisen sind teilweise kaufmännisch nicht mehr zu vertreten. Eine offene Kommunikation mit dem Lieferanten findet nicht mehr statt.
- Die Neutralen**
- Wir Einkäufer werden von oben darauf getrimmt, immer mehr Konditionen oder Geld einzutreiben. Aber wir DIY-Leute sollten nicht jammern, gegen den Lebensmittelhandel sind wir Langweiler. :-)
  - Wie immer darf man nicht alle über einen Kamm scheren. Die Spanne reicht von zielorientiert-partnerschaftlich bis schlechter als unerträglich.
  - Die These stimmt in wenigen Ausnahmefällen, da aber tatsächlich zuweilen unerträglich. Zu 95-98 Prozent ist der Ton auf beiden Seiten sehr vernünftig.
  - Eine Umfrage sollte etwas differenzierter sein. Was ist sonst mit dem Ergebnis anzufangen? Nichts. Hochmut kommt vor dem Fall, das sollten die Händler und die Lieferanten wissen.
  - Die Umgangsformen hängen sehr stark von der wirtschaftlichen Situation ab. Eine Kombination aus nicht zufriedenstellenden Zahlen, hohem Erfolgsdruck und eine dünne Personaldecke. Der Kunde sitzt in Zeiten eines Angebotsüberhangs am längeren Hebel. Trotzdem denke ich, dass eine partnerschaftliche Zusammenarbeit langfristig für beide Seiten erfolgreicher verläuft.
  - Ich sehe deutliche Unterschiede zwischen den verschiedenen Baumarktgruppen.
  - Die These stimmt nicht für alle Baumarktbetreiber. ■

**nespoli**<sup>®</sup>  
*Make it Easy! Make it Nespoli!*

**perfekt - einfach nachhaltig**

Perfekte Ergebnisse, einfache Handhabung und Nachhaltigkeit sind unser permanenter Antrieb und die Grundlage für die Entwicklung und Herstellung unserer Produkte!

Friess Nespoli GmbH - Amperestr. 2 - 91550 Dinkelsbühl  
 Tel.: +49 (0) 98 51 909 0 - Fax: +49 (0) 98 51 909 50  
 info@nespoligroup.de - www.nespoligroup.de

**NESPOLI GROUP**